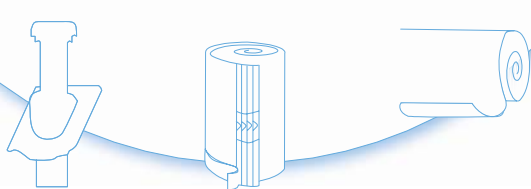


## **REGULAMIN PREMIUM DACH** (DRUGA EDYCJA)

1. Program "Premium dach" polega na nabywaniu punktów przez dekarzy promujących sprzedaż produktów premium oferowanych przez firmę Klöber-HPi Polska Sp. z o.o. i kupujących w/w produkty.
2. Druga edycja programu trwa od 01.01.2010 do 31.12.2010.
3. W akcji "Premium dach" mogą brać udział firmy dekarzkie prowadzące działalność gospodarczą.
4. Nabywcy (wymienieni w pkt.1) mogą zbierać naklejki z hologramami, z określoną liczbą punktów, umieszczane na produktach oferowanych przez firmę Klöber-HPi Polska Sp. z o.o.
5. Naklejki z punktami znajdują się na następujących produktach firmy Klöber-HPi Polska :
  - **Roll-Fix<sup>®</sup>** = 3 pkt.
  - **Easy Form<sup>®</sup>** = 4 pkt.
  - **Compact-Roll<sup>®</sup>** = 5 pkt.
  - **Sepa<sup>®</sup> Solar** = 10 pkt.
  - **Permo<sup>®</sup> light** = 15 pkt.
  - **Permo<sup>®</sup> forte** = 25 pkt.
  - **Permo<sup>®</sup> extreme** = 35 pkt.
  - **Permo<sup>®</sup> solar SK** = 50 pkt.
6. Warunkiem wzięcia udziału w programie jest wypełnienie formularza rejestracyjnego przez nabywcę, o którym mowa w pkt.1, i przesłanie go wraz z kopią zaświadczenia o wpisie do ewidencji gospodarczej na adres :

Klöber-HPi Polska Sp. z o.o.  
ul.17 Stycznia 45b  
02-146 Warszawa  
(z dopiskiem „Premium dach”)
7. Zarejestrowani nabywcy zobowiązani są do przesłania na powyższy adres oświadczenia o ewentualnym wykreśleniu z ewidencji działalności gospodarczej, nie później niż 1 dzień po tym wykreśleniu, a przed otrzymaniem nagrody.



Klöber-HPI Polska Sp. z o.o., Warszawa, Polska

8. Prawidłowo wypełniony formularz powinien zawierać:
  - Imię i nazwisko
  - Nazwę firmy
  - Adres firmy
  - NIP firmy
  - Telefon kontaktowy
  - Adres e-mail (dodatkowo)
9. Nabywcy biorący udział w akcji, przy zakupie wymienionych materiałów, otrzymują katalog zawierający wykaz nagród, które będą mogli otrzymać od firmy Klöber-HPI Polska Sp. z o.o.
10. W każdym czasie akcji „Premium dach”, nabywca (prowadzący działalność gospodarczą) może zamówić nagrody z katalogu, wysyłając odpowiednią ilość zgromadzonych naklejek z punktami na adres Klöber-HPI Polska Sp. z o.o. (z dopiskiem „Premium dach”).
11. Nagrody odpowiadające ilości zebranych punktów przeliczanych na zasadzie : 1 pkt. = 1 pln wartości nagrody w katalogu, prześlemy niezwłocznie pod wskazany adres.
12. Nagroda zostanie wysłana na koszt organizatora.
13. Nagrody nie mogą być wymieniane na ekwiwalent pieniężny.
14. Punkty nabyte w czasie trwania drugiej edycji akcji „Premium dach” (od 01.01.2010 do 31.12.2010) można wykorzystać zamawiając nagrody do dnia 31.05.2011.
15. Dane osobowe zawarte w formularzach zgłoszeniowych Klöber-HPI Polska, nie będą udostępniane osobom trzecim.
16. Zgodnie z obowiązującymi przepisami, otrzymane nagrody stanowią dochód osoby fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą lub osoby prawnej.

**Akceptacja**

Podpis \_\_\_\_\_

Imię i nazwisko : Artur Gałka

Data : 30.12.2009

**Przygotował**

Podpis \_\_\_\_\_

Imię i nazwisko : Piotr Wownysz

Data : 30.12.2009